



CLASS[®]

COMPANY PROFILE





- ▶ **L'azienda**
- ▶ Il prodotto
- ▶ I negozi
- ▶ Contatti



CLASS nasce nel 1979 frutto di una grande attenzione all'**universo femminile** nel quale ha espresso il suo ideale di donna ispirato da un minimalismo curato unito al piacere dei dettagli.

Il desiderio di sperimentarsi in un progetto innovativo e più completo ha sviluppato nei primi anni Novanta una nuova identità aziendale, puntando su una diversa concezione dell'abbigliamento femminile.

Il suo stile veste la donna per sottolineare l'armonia, il carattere, la femminilità; pratico ed originale in ogni occasione della giornata, ma sempre con eleganza e femminilità. Ogni capo deve essere apprezzato per come appare, ma anche per il suo modo di essere confortevole e vivibile in ogni occasione. Questa forza creativa, caratterizzata da una continua innovazione, trova oggi ulteriori spazi di espressione attraverso la proposta di un'ampia gamma di accessori, dalle calzature, alle borse, fino alla bigiotteria.

Oggi **CLASS** è una realtà affermata, leader nel settore dell'abbigliamento femminile. Un'azienda che lavora e cresce, attenta ad ogni dettaglio, alla ricerca dei materiali, alla qualità e alla cura delle finiture.



CLASS ha associato al suo business un sistema produttivo e distributivo estremamente flessibile per rispondere a tutte le esigenze del retailer. La frequenza delle collezioni assicura ai negozianti assortimenti ed immagine costantemente rinnovati con eccellenti risultati di sell-out.

La gestione finanziaria del punto vendita è ottimizzata in funzione di una politica di acquisti in corso di stagione, senza l'impegno di grossi ordini anticipati. Il sistema si completa con collezioni "programmate" per soddisfare i negozianti che acquistano principalmente su campionari, ma che successivamente, nel corso della stagione, ritrovano nelle nuove proposte le integrazioni necessarie ai loro assortimenti.

L'AZIENDA | creazione e distribuzione



La divisione ricerca e stile è affidata ad un team di giovani stilisti italiani che, con uno straordinario lavoro di creatività, assicurano allo stile **CLASS** un carattere inconfondibilmente contemporaneo.

Tutte le fasi che determinano la creazione del prodotto, la produzione e la commercializzazione sono integrate nella sede di Roma, dove un team giovane ed affiatato garantisce all'azienda collaboratori motivati e capaci di operare in un contesto in continua evoluzione.

La distribuzione ai negozi multimarca è strutturata con **showroom operativo** per la vendita all'ingrosso, dove i negozianti si riforniscono ogni settimana. Queste strutture lavorano in modo da rispondere in tempo reale alle necessità del trade, in termini di assortimenti e consulenza sul prodotto.



E' anche grazie alle sue campagne pubblicitarie, di notevole impatto emozionale firmate da importanti fotografi, che CLASS si è sempre distinta per la sua forte identità di marca.

Le campagne istituzionali sono trasmesse al pubblico, oltre che con cataloghi, materiale per il punto vendita e sito Internet, attraverso una buona pianificazione pubblicitaria.



- 
- ▶ L'azienda
 - ▶ **Il prodotto**
 - ▶ I negozi
 - ▶ Contatti

IL PRODOTTO | le linee



CLASS nasce con l'intento di portare sul mercato dell'abbigliamento femminile una linea rivolta ad una donna elegante, ma al tempo stesso grintosa, innovativa e attenta al "trend" della moda. E' così che tale progetto determina un prodotto, sintesi di ricerca dei dettagli e creatività.

La collezione si articola in diverse direzioni per soddisfare tutti gli aspetti di un completo **"total look"**. Da un lato, offre una vasta gamma di tessuti classici per una donna con esigenze di praticità, ma che non rinuncia al gusto e alle tendenze. Dall'altro lato, è costituita da tessuti sportivi per interpretazioni casual, ma anche sofisticate, all'insegna del comfort e della dinamicità.

Ulteriore importanza è data dalla proposta colori sempre attenta ai "must" della stagione, ma con costante ricerca degli accostamenti cromatici di propria esclusività. Dalle miscele dei toni neutri, alle gamme forti, si ricerca sempre una sapiente alleanza tra gusto e novità.

L'offerta si articola in due collezioni annuali ognuna delle quali prevede 190 referenze in diverse taglie (dalla 38 alla 48) e in diversi colori.

IL PRODOTTO | linea CLASS

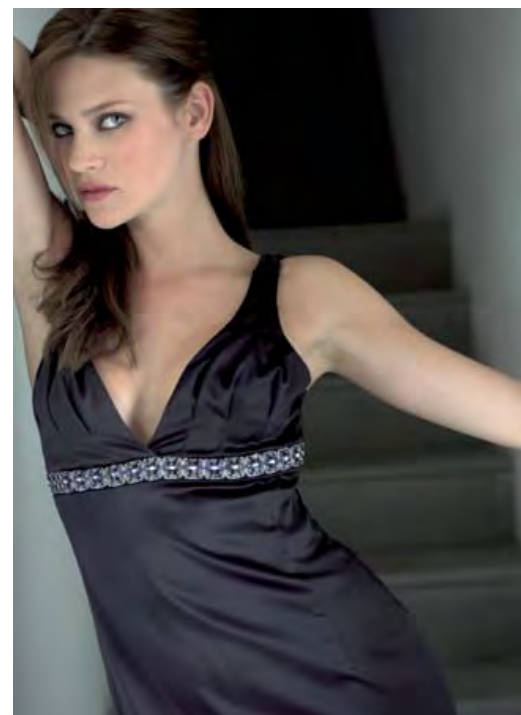
La linea CLASS trae la propria forza stilistica dalla perfetta interpretazione della vestibilità. Si ispira a linee fluide, ma strutturate; volumi comfort, ma seducenti e sofisticati; silhouette semplici, ma femminili.



IL PRODOTTO | linea CLASS couture

E' una linea dal gusto elegante e raffinato . I tessuti sono di alta qualità e si completano con l'utilizzo di accessori e applicazioni ricercate.

Studiata per la **cerimonia** , ma di facile utilizzo per ogni occasione.



IL PRODOTTO | linea CLASS tricot

E' l'insieme dell'intera offerta di maglieria di tutti i generi, dallo sportivo all'elegante e racchiude il giusto mix tra filati confortevoli e ricerca dei punti maglia adeguati alle ultime tendenze.

Particolar rilevanza è data dalla notevole ricchezza di varianti colori in ogni stagione.



IL PRODOTTO | linea CLASS leather

Abbraccia l'esigenza, in particolare dei capispalla (termine generico che indica tutti i capi d'abbigliamento esterni come : giacche, cappotti, impermeabili ecc), in vera pelle con caratteristiche sia sportive che di classicità.



IL PRODOTTO | linea CLASS authentic goose

Vuole sottolineare la scelta di pregio per la qualità dei piumini sempre all'avanguardia tecnologica per la fredda stagione invernale.



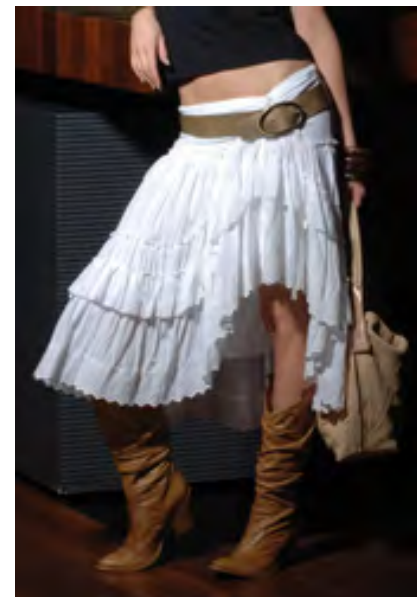
IL PRODOTTO | linea CLASS jeans denim

Ultima nata per coprire un prodotto più giovane e grintoso, si distingue per la ricerca di materiali arricchiti di applicazioni e ricami completati da innovativi lavaggi.



IL PRODOTTO | linea CLASS accessori

CLASS si avvale di un'ampia scelta di scarpe e borse in colori coordinati. I materiali sono tutti naturali e di grande qualità. La scelta dei prodotti è attenta sia al coordinamento con la confezione, sia alle tendenze della stagione. Grande importanza è data anche dalla creazione di cinture di particolare pregio e qualità, curando l'esclusività del prodotto.



- 
- ▶ L'azienda
 - ▶ Il prodotto
 - ▶ **I negozi**
 - ▶ Contatti

I NEGOZI | i negozi

Per la gestione dei negozi monomarca l'azienda ha all'interno una divisione retail preposta alla gestione degli assortimenti e di tutti i servizi di assistenza al punto vendita, quali **visual merchandising, supporti informatici, formazione del personale, store concept e progettazione**. Gli straordinari risultati di sell out confermano la validità sia degli assortimenti che dell'innovativa formula di affiliazione.



I NEGOZI | la presenza

ROMA

Via Frattina n. 4 – 4/A
Via del Corso n. 293
Via del Tritone n. 63 – 65
Via Nazionale n. 6
Via Nazionale n. 88/G
Via Ottaviano n. 95 – 97
Via Ugo Ojetti n. 65 – 67
Viale Eritrea n. 92 – 94
Viale Libia n. 51 – 53 (prossima apertura)
Via Po n. 45/B
Via dei Castani n. 126

Centro Commerciale "I GRANAI"

Via Mario Rigamonti n. 100

Centro Commerciale "ROMAEST"

LUNGHEZZA

Centro Commerciale "LEONARDO"

Parco Leonardo – FIUMICINO

Centro Commerciale "Auchan - Casalbertone"

Via Alberto Pollio n. 50

Centro Commerciale "ANAGNINA"

Via Torre di Mezzavia n. 35

Centro Commerciale "CASILINO"

Via Casilina n. 1011

Centro Commerciale "LE PALME"

Via Tiburtina Valeria Km 22.300
TIVOLI TERME

Centro Commerciale "ESCHILO"

Via Eschilo n. 86/D - E

MILANO

Via Cordusio n. 2

VARESE

Centro Commerciale "Belforte"
Via Belforte n. 315

PALERMO

Via Roma n. 150
Via Libertà n. 2

REGGIO EMILIA

Centro Commerciale "I petali di Reggio"
P.le Azzurri d'Italia n. 1

CIVITAVECCHIA

Viale Garibaldi n. 30

LATINA

Centro Commerciale "MORBELLA"
Via Picasso s.n.c.

FONDI

Via degli Osci n. 34

CAMPOBASSO

Centro Commerciale "CENTRO DEL MOLISE"
Contrada Colle delle Api S.S. 87

AVEZZANO (AQ)

Via Corradini n. 221 - 223

SAN SALVO (CH)

Centro Commerciale "INSIEME"
Contrada Sant'Angelo



CLASS[®]



INTENS FASHION GROUP

I.F.G. Intens Fashion Group – via Tiburtina 643 00159 ROMA

Tel.06/4385972 – fax 06/4386671

sito: www.class-fashion.com e-mail: info@class-fashion.com

CLASS[®] COMPANY PROFILE