

top-10 с.6
репортаж с.12, 14,
16, 18, 19, 20, 22

trends с.24
trends-агент с.28
рынок/модня
с.32, 40, 44
большой
бизнес с.36
ранитет «ММ» с.46

книжная
полка с.50

технологии с.52

интервью с.54, 56, 62, 70
case study с.58, 64, 66
фактура с.65
сеть с.72

итальянцы в России: жесткая конкуренция на отечественном рынке

«У итальянских брендов в России – большое будущее», – говорит Федерико Фиорентини, директор консалтинговой компании BUSINESS&DEVELOPMENT. По мнению экспертов, уже в будущем году Россия станет приоритетным экспортным рынком для итальянских производителей fashion-индустрии. Хотя на сегодняшний день наша страна занимает лишь 12-е место в рейтинге итальянских импортеров такого важного сегмента рынка, как, например, обувь, для многих производителей с Апеннин освоение российского рынка является, пожалуй, единственной возможностью выжить.

В течение последних трех лет легкая промышленность Италии переживает сложные времена. Объемы производства снизились на 10% по причине усилившейся конкуренции со стороны китайских производителей. «Мы не можем конкурировать с теми, чья продукция реализуется по стоимости сырья», – сетуют итальянцы. Следуя примеру других европейских стран, они начинают размещать заказы на изготовление одежды в Азии. Параллельно со снижением производства стал сокращаться

экспорт. Однако лояльность российских байеров и потребителей к итальянским маркам остается достаточно высокой (особенно в сегменте premium). Продажи увеличиваются за счет роста популярности брендов и развития дистрибуторских сетей. Сегодня итальянские производители намерены серьезно инвестировать в бренд MADE IN ITALY.

По-прежнему много внимания будет уделяться работе с дистрибуторами и специализированными выставками. О перспективах, которые ожидают российско-итальянские отношения, корреспондент «ММ» разговаривает с Федерико Фиорентини, директором консалтинговой компании BUSINESS&DEVELOPMENT и членом Совета FIF, Итальянской ассоциации франчайзинга, президентом I-FRANCHISING, партнерства, созданного TELEFRANCHISING и FIF PROMOFRANCHISING, основная задача которого – поиск российских партнеров для бизнес-проектов с Италией.

ММ: Как вы оцениваете будущее итальянских компаний на российском fashion-рынке?

Ф.Ф.: Сегодняшняя Россия – это динамично развивающийся рынок. Известные итальянские бренды заинтересованы в тесном сотрудничестве, особенно во франчайзинговых проектах. Я последний раз убедился в этом во время своих многочисленных визитов в вашу страну. В общей сложности я посещаю Москву каждые 30–40 дней, и каждый раз это оборачивается новыми встречами, новыми контактами.

ММ: В чем специфика российского рынка для итальянских производителей модной одежды?

Ф.Ф.: Итальянские компании хотят осваивать российский fashion-рынок, однако четкого



Benetton

представления о том, что здесь происходит, еще нет. Моя компания занимается аналитикой и прогнозированием рынков, в том числе и российского. С уверенностью могу заявить, что сегодня риски при выходе на рынок вашей страны, по сравнению, например, с Австралией, Китаем или США, минимальны. Однако не стоит обольщаться и думать, что начать бизнес в России так уж легко. Некоторые вопросы решаются очень медленно. Один из свежих примеров: при выборе места для будущего магазина мы столкнулись с тем, что о праве на собственность заявила не одна



Федерико Фиорентини

Si ringrazia:



**JUVENTUS
VIAGGI**



G R O U P

SKVIREL



unibox



AGROSERVICE
S.p.A.

**AGROTECNICA**

Caffè Venezia

^aOnly with color not paper's fault.

PRESTON



BELAVIA
Belarusian Airlines

Belarusian Airlines



КАФЕ-МОРОЖЕНОЕ
by WEST EST ITALIA

НАШЕ ДЕЛО



IGIENE PROFESSIONALE

GOLMAR®



**BUSINESS[®]
RETAIL
DEVELOPMENT**



Ambasciata d'Italia in Belarus

BUSINESS FORUM ITALIA – BIELORUSSIA

5-6 novembre 2009



Sede centrale Belagroprombank
via Zhukova, 3

www.belapb.by



belagroprombank
making more future

Programma

Giovedì 5 novembre

09.30 - 10.00	Registrazione dei partecipanti.
10.00 - 10.10	Saluto del Presidente del Consiglio di Amministrazione di Belagroprombank, Sergei Roumas.
10.10 - 10.20	Saluto dell'Ambasciatore d'Italia nella Repubblica di Belarus, S.E. Giulio Prigioni.
10.20 - 10.40	Intervento del Presidente dell'Accademia delle Scienze della Repubblica del Belarus, Michail Miasnikov.
10.40 - 11.00	Intervento del Ministro dello Sport e del Turismo della Repubblica di Belarus, Oleg Kachan.
11.00 - 11.20	Intervento del Primo Vice Ministro delle Finanze della Repubblica di Belarus, Vladimir Amarin.
11.20 - 11.40	Intervento del Presidente della Corte Economica Suprema della Repubblica del Belarus, Victor Kamenkov.
11.40 - 12.00	Coffee break.
12.00 - 12.20	Intervento del Capo della Direzione Generale per l'attività economica con l'estero della Banca Nazionale della Repubblica del Belarus, Vasily Kornev.
12.20 - 12.40	Intervento del Capo della Direzione Generale per l'Europa del Ministero degli Affari Esteri della Repubblica di Belarus, Aleksei Skripko.
12.40 - 14.00	Light lunch buffet offerto dalla Belagroprombank.
14.00 - 14.15	Intervento del Capo Dipartimento "Tax & Legal" della Ernst & Young Belarus, Andrei Chumakov.
14.15 - 14.30	Intervento del Responsabile SACE per Federazione Russa e Paesi CSI, Dimitry Prozorov.
14.30 - 14.45	Intervento del Managing Director della BRD Consulting Federico Fiorentini.
14.45 - 15.00	Intervento del Capo Dipartimento Trade Finance di JSC Belagroprombank, Sergei Chuhai.
15.00 - 15.15	Intervento del Capo Dipartimento per le Relazioni Internazionali di UBI Banca, Gianluca Trombi.
15.15 - 15.30	Firma dell'accordo sui principi della cooperazione tra JSC Belagroprombank e UBI Banca. Chiusura della sessione plenaria del Business Forum.

Venerdì 6 novembre

9.30 - 12.30

Presentazione delle opportunità di collaborazione e dei progetti di investimento. Incontri delle aziende italiane con i rappresentanti delle Zone Franche e dei Comitati Esecutivi della Regione di Minsk e delle altre Regioni della Repubblica del Belarus.

13.00

Lunch buffet conclusivo nella Residenza dell'Ambasciatore d'Italia in Belarus, S.E. Giulio Prigioni (su invito).